**Σχέδιο Μαθήματος: Δημιουργία Επιχειρηματικού Σχεδίου**

**Επισκόπηση:**Σε αυτό το πρώτο μάθημα της ενότητας «Δημιουργία Επιχειρηματικού Σχεδίου», οι μαθητές εισάγονται στις έννοιες της επιχειρηματικότητας και κάνουν μια πρώτη γνωριμία σχετικά με το τι χρειάζεται για να δημιουργηθεί ένα επιχειρηματικό σχέδιο. Σε αυτό το μάθημα οι μαθητές θα εργαστούν σε ομάδες και θα κατασκευάσουν τις ιδέες για τις οποίες θα δημιουργήσουν τελικά επιχειρηματικά σχέδια. Αυτή είναι η πρώτη από μια σειρά από μαθήματα έχουν σχεδιαστεί για να οικοδομήσουμε την κατανόηση και την ικανότητα να δημιουργήσουν τα δικά τους επιχειρηματικά σχέδια των σπουδαστών.

Έχοντας ως δεδομένο το γεγονός ότι στο σχολείο μας δεν διδάσκεται εντός ωρολογίου προγράμματος μάθημα-γνωστικό αντικείμενο με θέμα την Επιχειρηματικότητα, στο μάθημα των Αγγλικών αφιερώθηκε διδακτική ώρα ώστε να προσαρμοστεί το μάθημα στις ανάγκες του σχεδίου μαθήματος που υποβάλλεται.

Ως διδακτικό εχγειρίδιο χρησιμοποιήθηκαν τα ακόλουθα άρθρα:
**• Business News Flash: “Unicorns Do Exist"
• “Behind the Wheel of Tesla’s Model S and Elon Musk’s Endless Innovation”
• “A Maker Develops the Business Plan for His Latest ‘Eye-pad’ Innovation”**

**Δεξιότητες που θα καλλιεργηθούν:**

**• Writing skills:** Θα ζητηθεί από τους μαθητές να γράψουν κατατοπιστικά / επεξηγηματικά κείμενα για να εξετάσουν και να μεταφέρουν σύνθετες ιδέες και πληροφορίες με σαφήνεια και ακρίβεια, μέσω της αποτελεσματικής επιλογής, της οργάνωσης, και της ανάλυσης του περιεχομένου.
**• Listening and Speaking skills:** Προετοιμασία μαθητών ώστε να συμμετέχουν αποτελεσματικά σε μια σειρά από συζητήσεις και συνεργασίες με ποικίλους εταίρους, με βάση τις ιδέες των άλλων και εξάσκηση ώστε να εκφράζουν τη δική τους ιδέα σαφώς και πειστικά.

**Στόχοι / Σκοποί:**

 Σε αυτό το εισαγωγικό μάθημα, οι μαθητές θα είναι σε θέση να:

 (1) περιγράφουν τι είναι ένας επιχειρηματίας,

 (2) περιγράφουν τι είναι ένα επιχειρηματικό σχέδιο, και

(3) να ξεκινήσουν τη δημιουργία μιας επιχειρηματικής ιδέας.

Συμπληρωματικό άρθρο για την εξοικείωση με τις έννοιες του Επιχειρηματικού Σχεδίου:
**•“How Entrepreneurs Can Create Effective Business Plans”**

Άλλοι πόροι / Υλικά:
• **Podcast του άρθρου.** http://knowledge.wharton.upenn.edu/article.cfm?articleid=2443# και κάντε κλικ στο "PlayAudio." Είναι τα πρώτα 3 λεπτά και 48 δευτερόλεπτα.

• Φύλλο Εργασίας (δύο αντίγραφα διατίθενται ανά ομάδα)

**Δραστηριότητα:**1. Σκεφτείτε ένα κομμάτι των επίπλων ή μιας συσκευής στο σπίτι σας που θα θέλατε να αλλάξετε ή / και να κάνετε καλύτερη. Ποιά είναι αυτή? Τι θα θέλατε να αλλάξει γι 'αυτό; Γιατί; (5 λεπτά)
**2**. Ο διδάσκων εισάγει την ιδέα της επιχειρηματικότητας και των επιχειρηματικών σχεδίων: Τί σημαίνει να είσαι επιχειρηματίας και όλα όσα είναι σχετικά με αυτό. Κάποιος που έχει μια ιδέα, βλέπει μία ανικανοποίητη ανάγκη στην αγορά, και σχεδιάζει ένα σχέδιο για να καταστεί δυνατή η κάλυψή της. Πολλοί επιχειρηματίες είναι επιστήμονες, εφευρέτες και μηχανικοί που αναζητούν τρόπους να βελτιώσουν τα πράγματα. Πολλοί επιχειρηματίες είναι άνθρωποι των επιχειρήσεων στο χώρο εργασίας οι οποίοι αναζητούν τρόπους να βελτιώσουν ή να επεκτείνουν τα επιχειρηματικά τους πλάνα, ώστε να τα καταφέρουν καλύτερα. Ένας επιχειρηματίας μπορεί να είναι κάποιος που έχει μια ιδέα, βλέπει μια ανάγκη και επιθυμεί να κάνει ένα σχέδιο. Αυτό είναι που θα κάνετε κι εσείς. Προτού γίνετε όλοι επιχειρηματίες θα πρέπει να καταλήξετε σε μια ιδέα.
**3**. Σε μικρές ομάδες των τριών (ή εταίροι) θα έχετε την ευκαιρία να καταλήξετε σε μια ιδέα που θα θέλατε να σχεδιάσετε ένα επιχειρηματικό σχέδιο γύρω της. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε την ιδέα που ήρθε από εσάς τώρα, ή μπορείτε να καταλήξετε σε κάτι νέο. Για παράδειγμα, ίσως να θέλετε να σχεδιάσετε ένα παπούτσι πολλαπλών χρήσεων για έναν αθλητή, το οποίο να χρησιμοποιείται για κολύμβηση, ποδηλασία και τρέξιμο. Ένα όλα-σε-ένα παπούτσι για έναν αθλητή του τρίαθλου πχ. Ή ίσως ένας ειδικός τύπος σακιδίου που είναι πραγματικά ελαφρύ, κατασκευασμένο από υλικό για τα διάφορα είδη των καιρικών συνθηκών και έχει τσέπες για τα διάφορα είδη των πραγμάτων που οι μαθητές μπορεί να θέλουν αυτό να φέρει. Ο ουρανός είναι το όριο. Στην ομάδα σας θα πρέπει τα μέλη να ανταλλάξουν ιδέες. Θα ήταν καλύτερο να το περιορίσετε σε δύο ιδέες και στη συνέχεια από το επόμενο μάθημα θα πρέπει να επιλέξετε τη μία ιδέα που εσείς θα κρίνετε καταλληλότερη. Οι μαθητές θα δουλέψουν σε μικρές ομάδες για να ανταλλάξουν ιδέες. (15 λεπτά)
**4**. Καθώς οι μαθητές επιστρέφουν με τις ιδέες τους, ο διδάσκων γράφει τις λέξεις "Business Plan" στον πίνακα, και ζητεί από την τάξη να παρουσιάσει τις ανάγκες που πρέπει να περιλαμβάνονται σε ένα επιχειρηματικό σχέδιο (καταιγισμός ιδεών). (5 λεπτά)
**5**. Από εκείνο το σημείο, ο διδάσκων θα μοιράσει στις ομάδες τα αντίγραφα του πρώτου μέρους της μεταγραφής από το άρθρο “ How Entrepreneurs Can Create Effective Business Plans”. Η συνέντευξη πραγματοποιήθηκε με τον καθηγητή Ian MacMillan. Υπάρχει ένα podcast που πηγαίνει με τη συνέντευξη (podcast, μπορείτε να βρείτε στην http://knowledge.wharton.upenn.edu/article.cfm?articleid=2443#, απλά κάντε κλικ στο κουμπί PlayAudio). Αν είναι δυνατόν οι μαθητές θα ακούσουν το podcast, (έναρξη έως 3 λεπτά 48 δευτερόλεπτα) και να διαβάσουν παράλληλα. Αν ο διδάσκων δεν έχει πρόσβαση στη χρήση του podcast, τότε οιμαθητές θα το διαβάσουν σιωπηλά. (5 λεπτά)
**6**. Μετά την ακρόαση / ανάγνωση του μικρού τμήματος της συνέντευξης, ο διδάσκων θα μοιράσει το φύλλο εργασίας "Concept Statement." Στις ομάδες οι μαθητές θα πρέπει να προσπαθήσουν να σκιαγραφήσουν μια ιδέα για το επιχειρηματικό πλάνο που έχουν δείξει ενδιαφέρον. Αν οι ομάδες έχουν ακόμα ανασφάλειες, μπορούν να αρχίσουν να σκιαγραφούν δύο επιχειρηματικές ιδέες, ώστε μετά από μελέτη και συζήτηση να καταλήξουν σε αυτό που θα μπορούσε να αποτελέσει το ισχυρότερο προϊόν. Οι μαθητές θα πρέπει να συνεχίσουν να εργάζονται για το θέμα αυτό μέχρι το τέλος του μαθήματος.
**7**. Ο εκπαιδευτικός θα πρέπει να ζητήσει από τους μαθητές να του πουν στο πλαίσιο της ανατροφοδότησης ένα πράγμα που έμαθαν σήμερα από την τάξη ή ένα πράγμα που ανυπομονούν να κάνουν.

**Πρακτική έξω από την τάξη:**Μια καλή επέκταση για αυτό το μάθημα θα ήταν να έχουν οι μαθητές να συνεχίσουν τις επιχειρηματικές σκιαγραφήσεις περαιτέρω μόνοι τους. Οι μαθητές μπορούν να κάνουν κάποια έρευνα σχετικά με την αγορά και τις δυνατότητες κέρδους τους για το επιχειρηματικό τους σχέδιο. Μπορούν να χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο, τη βιβλιοθήκη ή ακόμη να ζητήσουν πληροφορίες και βοήθεια από τους ανθρώπους εξειδικευμένους στον τομέα. Οι μαθητές μπορούν επίσης να αρχίσουν να επισημοποιήσουν διάφορα μέρη της δήλωσης έννοιας τους.

**Τι λειτούργησε και τι θα έκανα διαφορετικά:**Πριν από την έναρξη του μαθήματος, ο εκπαιδευτικός πρέπει να προετοιμάσει τα υλικά και τα podcast. Ο διδάσκων μπορεί επίσης να έχει σκεφθεί μερικές ιδέες για τους μαθητές να χρησιμοποιήσουν ή τουλάχιστον μερικές ιδέες για να βοηθήσει τους μαθητές να ανταλλάξουν ιδέες. Πρέπει να αναμένεται ότι οι μαθητές μπορεί να υπερβάλλουν ως προς τις ιδέες τους. Πρέπει οπωσδήποτε να είναι ρεαλιστικές, αλλά εφόσον δεν καλούνται να τις υλοποιήσουν στην πραγματικότητα, μπορεί να τους επιτραπεί μια υπερβολή ως προς τις φιλοδοξίες των επιχειρηματικών τους σχεδίων.